

PRESSEMITTEILUNG

Mit Tradition in die Zukunft: Kastner AG stellt Weichen für nachhaltiges Wachstum

Wolnzach, 13. Mai 2025 – Die Kastner AG, eines der traditionsreichsten Druck- und Medienhäuser Süddeutschlands, verstärkt sich in der Betriebsleitung und stellt Weichen für die Zukunft.

Das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Wolnzach setzt dabei auf die Verbindung aus fachlicher Kompetenz, technologischem Know-how und Service für nachhaltigem Wachstum.

Seit 1897 fest in der Region Süd- und Mittelbayern verwurzelt, begleitet die Kastner AG heute vor allem Industriekunden mit einem umfassenden Leistungsportfolio in den Bereichen Print, Verpackung und Werbedruck. Über 25 eigene Verlagsprodukte unterstreichen zudem die publizistische Stärke des Unternehmens. Die Firma arbeitet mit namhaften internationalen Kunden und auch regionalen Größen zusammen aus den Feldern Lebensmittel, Bau, Sanitär, Bildung, Unternehmensberatung und Ministerien. Dabei steht im Vordergrund Service & Qualität „Made in Wolnzach“.

Verstärkung in der Geschäftsführung für frische Impulse

Thomas Less (51) verstärkt die Geschäftsleitung der Organisation und unterstützt Vorstand Eduard Kastner. Less bringt 30 Jahre Erfahrung als Unternehmer und Marketingspezialist mit und wird die Weiterentwicklung des Unternehmens maßgeblich prägen.

„Wir bewahren unsere Werte, aber denken neu. Die Verbindung von Tradition und Zukunft ist für uns kein Widerspruch, sondern unser Erfolgsmodell“, erklärt Eduard Kastner. „Mit Thomas Less gewinnen wir einen kompetenten Mann in der Geschäftsleitung, der uns hilft, die Kastner AG für kommende Herausforderungen bestens aufzustellen.“

Strategie für nachhaltiges Wachstum

Die Neuausrichtung der Kastner AG umfasst die gezielte Erweiterung des Dienstleistungsportfolios – insbesondere in den Bereichen Verpackungsdesign, Werbedruck, individueller Gestaltungslösungen sowie Digitalisierung.

Ein zentrales Element dabei ist die unternehmenseigene Datenhandling & Reinzeichnungs-Abteilung, die über fundiertes Expertenwissen im Umgang mit komplexen Druckdaten verfügt. Mit einer modernen Serverinfrastruktur, gesicherten Firewalls und langjähriger Erfahrung in der Datenaufbereitung unterstützt das Team nicht nur interne Workflows, sondern bereitet auch Druckdaten für internationale Partnerdruckereien im Auftrag der Kunden auf. Die Kastner AG fungiert dabei als technischer Knotenpunkt und zuverlässiges Bindeglied bei internationalen Printprojekten.

Als Full-Service-Partner bietet das Unternehmen seinen Kunden alles aus einer Hand – effizient, zuverlässig und zertifiziert nach höchsten Umwelt- und Qualitätsstandards wie dem Blauen Engel (DE-UZ 195), PEFC und FSC.

Neben der wirtschaftlichen Weiterentwicklung bleibt auch die Rolle als verlässlicher Medienpartner ein zentraler Baustein der Unternehmensstrategie. Mit rund 125 Jahren

KASTNER^{AG}

WIR ENTWICKELN, PRODUZIEREN
UND VERLEGEN MEDIEN.

Geschichte und hoher Markenbekanntheit ist die Kastner AG fest in Bayern etabliert – und richtet sich nun gezielt auf neue Märkte, strategische Partnerschaften und digitale Zukunftspotenziale aus.

„Druck neu denken“

Thomas Less blickt optimistisch auf die gemeinsame Zukunft:

„Für mich ist die Kastner AG mehr als ein traditionsreiches Unternehmen – sie ist ein Ort mit großartigen Menschen, die mich herzlich aufgenommen haben. Ich sehe hier enormes Potenzial für echte Veränderung. Ich freue mich darauf, meine Erfahrung in digitaler Transformation und Marketing genau hier einzubringen. Gemeinsam mit Eduard Kastner, der Familie Kastner und dem gesamten Team wollen wir Bestehendes weiterentwickeln – und Druck neu denken: nicht als Produkt, sondern als Werkzeug, das unseren Kunden hilft, ihre Ziele zu erreichen.“

Pressekontakt

Thomas Less
Geschäftsleitung

eMail: tless@kastner.de
Tel: +49 176 22898956
Web: kastner.de

Kastner AG
Schlosshof 2-6
D-85283 Wolnzach

Gerichtsstand: Pfaffenhofen/Ilm
HRG: B 91317; USt-ID: DE 131014028